

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DEN BMW WELT TICKETSHOP.

1 Vertragspartner und Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln die Rechtbeziehungen zwischen der Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft (nachfolgend „BMW AG“) und Besuchern (nachfolgend „Kunde“) von Erlebnissen, Führungen und Kinderprogrammen an den folgenden Standorten der BMW AG: BMW Welt, BMW Museum, BMW Group Classic und BMW Group Werk München.

Die Bedingungen gelten als vereinbart mit Erwerb der Tickets

- an den Ticket-Terminals in der BMW Welt und im BMW Museum
- an den Ticket-Countern in der BMW Welt und im BMW Museum
- im Online-Ticketshop der BMW Welt (<https://tkts.bmw-welt.com/de>)
- über den BMW Welt Info Service (<https://www.bmw-welt.com/de/footer/metanavigation/kontakt.html>)

Der Vertragsschluss erfolgt in deutscher Sprache. Angaben in englischer Sprache dienen lediglich der besseren Handhabung.

Die aktuelle Version dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann auf der Internetseite (www.bmw-welt.com) eingesehen, abgespeichert und ausgedruckt werden.

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ergänzend zu den Hausordnungen des betreffenden Standorts. Die Hausordnungen der BMW Welt, des BMW Museum und der BMW Group Classic sind unter diesem [Link](#) abrufbar.

Abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden nicht anerkannt, es sei denn, die BMW AG stimmt ihrer Geltung ausdrücklich zu.

Firma
Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft
Postanschrift BMW AG
80788 München
Hausanschrift Petuelring 130
Hausanschrift Forschungs- und
Innovationszentrum (FIZ)
Knorrstraße 147
Telefon Zentrale +49 89 382-0
Fax +49 89 382-70-25858
Internet www.bmw.com

Bankkonto
Deutsche Bank
IBAN
DE05 7007 0010 0152 6946 00
SWIFT(BIC)
DEUTDE33
USt-IdNr.
DE 1292 73398
Steuernummer 143/301/01130
Sitz und Registergericht
München HRB 42243

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Norbert Reithofer
Vorstand
Oliver Zipse
(Vorsitzender)
Jochen Goller
Ilka Horstmeier
Walter Mertl
Milan Nedeljković
Joachim Post
Frank Weber



2 Zustandekommen des Vertrages im Online-Ticketshop und an den Ticket-Terminals

- 2.1 Die Präsentation und Bewerbung der Tickets im Online-Ticketshop und an den Ticket-Terminals stellt kein Angebot dar, sondern ist lediglich eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes (invitatio ad offerendum).
- 2.2 Um ein Ticket im Online-Ticketshop zu kaufen, wählt der Kunde zunächst das gewünschte Ticket im Ticketshop aus und klickt den Button „Zum Warenkorb hinzufügen“ an. Im Warenkorb hat der Kunde die Möglichkeit, seine Angaben noch einmal zu überprüfen und Eingabefehler ggf. zu korrigieren. Durch Anklicken des Buttons „Jetzt kaufen“ gibt der Kunde ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages ab („Bestellung“).
- 2.3 Der Vertrag kommt bei Kauf im Online-Ticketshop mit Zugang der von der BMW AG per E-Mail versandten Bestellbestätigung zustande, die zugleich die Bestätigung über den Eingang der Bestellung darstellt. Bei Kauf an den Ticket-Terminals kommt der Vertrag mit Ausdruck des Tickets zustande.
- 2.4 Bestellungen werden von der BMW AG unter Wahrung des Datenschutzes gespeichert, können vom Kunden allerdings nach Abgabe des Angebots nicht mehr online abgerufen werden.

3 Widerrufsrecht

Ein Widerrufsrecht besteht nicht. Für Kunden, die Verbraucher im Sinne des § 13 BGB sind, schließt § 312g Abs. 2 S. 1 Nr. 9 BGB das Widerrufsrecht bei Fernabsatzverträgen für Dienstleistungen im Zusammenhang mit Freizeitgestaltungen aus, wenn der Vertrag für die Erbringung einen spezifischen Termin oder Zeitraum vorsieht. Jede Bestellung von Tickets ist damit unmittelbar nach Zugang der Bestellbestätigung bindend und verpflichtet den Kunden zur Abnahme und Bezahlung der bestellten Tickets.

4 Gesamtpreis und Zahlungsmodalitäten

- 4.1 Alle angebotene Preise verstehen sich einschließlich der jeweils gültigen Umsatzsteuer.
- 4.2 Im Online-Ticketshop und an den Ticket-Terminals erfolgt die Zahlung als Vorauszahlung. Im Übrigen ist die Zahlung des Kaufpreises unmittelbar mit Vertragsschluss fällig.
- 4.3 Bestellungen im Online-Ticketshop können per Kredit-/Debitkarte (Master Card, Visa, American Express), PayPal oder Apple Pay bezahlt werden.

Bestellungen an den Ticket Terminals und Ticket Countern können nur per Kredit-/Debitkarte (Master Card, Visa, American Express) oder Girokarte bezahlt werden. Es besteht keine Möglichkeit, mit Bargeld zu zahlen.



- 4.4 Eine Bezahlung in der BMW Group Classic und im BMW Group Werk München ist nicht möglich. Tickets für Angebote der BMW Group Classic bzw. des BMW Group Werks München können entweder im Online-Ticketshop oder in der BMW Welt und im BMW Museum gekauft und bezahlt werden.
- 4.5 Eine nachträgliche Änderung von Rechnungsdaten ist nicht möglich.

5 Versand, Verlust und Reklamation der Tickets

- 5.1 Bei Kauf im Online-Ticketshop verschickt die BMW AG die elektronischen Tickets mit der Buchungsbestätigung per E-Mail an die vom Kunden bei der Bestellung angegebene E-Mail-Adresse. An den Ticket-Terminals und Ticket-Countern werden die Tickets auf Papier gedruckt zur Verfügung gestellt. Ein Postversand von Tickets erfolgt grundsätzlich nicht.
- 5.2 Der Kunde ist verpflichtet, die Tickets unverzüglich nach Erhalt auf ihre Richtigkeit im Hinblick auf Anzahl, Preis, Datum, Veranstaltung, Sprache der Veranstaltung und Veranstaltungsort zu überprüfen.

Fehlerhafte Tickets, für die die BMW AG eine Stornierungsmöglichkeit anbietet, sind vom Kunden auf dem mitgeteilten Weg zu stornieren. Besteht keine Stornierungsmöglichkeit oder ist die Stornierungsfrist abgelaufen, hat eine Reklamation eines fehlerhaften Tickets unverzüglich nach Eingang des Tickets beim Kunden a) im Fall des Erwerbs über den Online-Ticketshop an die unter Ziffer 13 angegebene Kontaktadresse und b) in allen anderen Fällen an den Ticket-Countern in der BMW Welt und im BMW Museum zu erfolgen. In diesem Fall wird die BMW AG fehlerhaft ausgestellte Tickets ersetzen bzw. den Kaufpreis erstatten.

- 5.3 Verkaufte Tickets werden weder zurückgenommen noch umgetauscht. Dem Kunden abhanden gekommene oder zerstörte Tickets werden nicht ersetzt. Gleiches gilt, wenn der Kunde im Ticketshop eine falsche E-Mail-Adresse angegeben hat oder das Ticket aus sonstigen dem Kunden zuzurechnenden Gründen nicht zugestellt werden kann.

6 Ermäßigungen

Ermäßigte und kostenfreie Tickets sind nur in Verbindung mit den entsprechenden Nachweisen gültig. Der Nachweis ist vor Ort bei Zutritt oder Führungsbeginn durch den Kunden vorzuzeigen.

7 Datenschutz

Die Vertraulichkeit und Integrität der persönlichen Angaben der Kunden ist der BMW AG ein besonderes Anliegen. Die BMW AG wird die persönlichen Daten der Kunden sorgfältig und gemäß den gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz verarbeiten und nutzen. Die vom Kunden angegebenen personenbezogenen Daten werden zum Zwecke der Abwicklung des Ticketkaufs in der BMW Welt verarbeitet und, soweit erforderlich, an einen BMW Partner weitergeleitet.

Weitere Hinweise zur Verarbeitung von personenbezogenen Daten durch die BMW AG etwa zum Zweck der allgemeinen Kundenbetreuung sowie detaillierte Hinweise zu den Betroffenenrechten finden die Kunden online (www.bmw-welt.com/datenschutz) in den Datenschutzhinweisen der BMW Welt.

8 Besondere Bestimmungen

Für einzelne Angebote gelten darüber hinaus die folgenden besonderen Bestimmungen:

- 8.1 Führungen durch das BMW Group Werk München
- a) Die maximale Gruppengröße beträgt 24 Personen pro Führung. Bei Führungen, die sich speziell an Schulklassen richten, beträgt die maximale Gruppengröße 30 Personen pro Führung.
 - b) Film- und Fotoaufnahmen sind untersagt. Bei Verstößen muss die Führung abgebrochen werden. Der Ticketpreis wird nicht erstattet.
 - c) Führungen werden in den Sprachen Deutsch und Englisch angeboten. Aus Sicherheitsgründen müssen der Kunde und gegebenenfalls weitere Personen, für die der Kunde Tickets erwirbt („Dritte“), die Hinweise des Tour-Guides, insbesondere sicherheitsrelevante Anweisungen, verstehen können. Beim Kauf des Tickets muss der Kunde eine dieser Sprachen wählen. Soweit die Sprachkenntnisse des Kunden und/oder der Dritten diesen Anforderungen nicht genügen, kann aus Sicherheitsgründen ein Ausschluss von der Führung erfolgen. In diesen Fällen besteht kein Anspruch auf Erstattung des Ticketpreises.
 - d) Die Mitnahme von Schirmen und großen Taschen ist nicht möglich. Aufbewahrungsmöglichkeiten sind im BMW Group Werk München nicht vorhanden. Der Kunde kann die Schließfächer in der BMW Welt und im BMW Museum benutzen.
 - e) Die Wegstrecke durch das BMW Group Werk München beträgt etwa drei Kilometer. Es handelt sich um einen Fußweg, bei dem keine Trolleys oder ähnliches zur Verfügung stehen. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass die Führung nicht abgebrochen oder durch Pausen unterbrochen werden kann, z.B. bei Erschöpfung des Kunden. Medizinische Notfälle sind hiervon unberührt. Die Barrierefreiheit der Wegstrecke ist grundsätzlich gegeben, jedoch kann es an manchen Tagen produktionsbedingt zu Abweichungen hiervon kommen.
 - f) Gruppenführungen entfallen bei Verspätung des Kunden von mehr als 30 Minuten. Der Ticketpreis wird in diesem Fall nicht erstattet.
 - g) Bei einer Führung, die keine Gruppenführung ist, sondern an der einzelne Kunden teilnehmen, ist die Teilnahme des Kunden an der Führung ausgeschlossen, wenn dieser nicht pünktlich zu Führungsbeginn am Startpunkt der Führung erscheint. Der Ticketpreis wird in diesem Fall nicht erstattet.



8.2 Führungen durch das BMW Museum

- a) Die maximale Gruppengröße beträgt 20 Personen pro Führung.
- b) Die Mitnahme von Schirmen, großen Taschen sowie Getränken und Speisen ist nicht möglich. Der Kunde kann die Schließfächer in der BMW Welt und im BMW Museum benutzen.
- c) Gruppenführungen entfallen bei Verspätung des Kunden von mehr als 20 Minuten. Der Ticketpreis wird in diesem Fall nicht erstattet.
- d) Bei einer Führung, die keine Gruppenführung ist, sondern an der einzelne Kunden teilnehmen, ist die Teilnahme des Kunden an der Führung ausgeschlossen, wenn dieser nicht pünktlich zu Führungsbeginn am Startpunkt der Führung erscheint. Der Ticketpreis wird in diesem Fall nicht erstattet.

8.3 Führungen durch die BMW Group Classic

- a) Die maximale Gruppengröße beträgt 20 Personen pro Führung.
- b) Die Mitnahme von Schirmen und großen Taschen ist nicht möglich. Aufbewahrungsmöglichkeiten sind in der BMW Group Classic nicht vorhanden. Der Kunde kann die Schließfächer in der BMW Welt und im BMW Museum benutzen.
- c) Führungen entfallen bei Verspätung des Kunden von mehr als 20 Minuten. Der Ticketpreis wird in diesem Fall nicht erstattet.

8.4 Führungen und Erlebniselemente der BMW Welt

- a) Bei Führungen oder Erlebniselementen wie Isetta-Fahrten und BMW Genius-Talks beträgt maximale Gruppengröße beträgt 20 Personen.
- b) Gruppenführungen oder Erlebniselemente wie Isetta-Fahrten oder BMW Genius-Talks entfallen bei Verspätung des Kunden von mehr als 20 Minuten. Der Ticketpreis wird in diesem Fall nicht erstattet.
- c) Bei einer Führung, die keine Gruppenführung ist, sondern an der einzelne Kunden teilnehmen, ist die Teilnahme des Kunden an der Führung ausgeschlossen, wenn dieser nicht pünktlich zu Führungsbeginn am Startpunkt der Führung erscheint. Der Ticketpreis wird in diesem Fall nicht erstattet.

8.5 Kinderprogramme im BMW Museum („BMW Junior Museum“)

- a) Die Mindestteilnehmeranzahl beträgt zehn Personen und die maximale Teilnehmeranzahl liegt bei 32 Personen. Zusätzlich sind zwei Begleitpersonen frei.
- b) Bei Programmen für Kinder-Geburtstage können maximal 10 Kinder teilnehmen. Bis zu drei Begleitpersonen sind frei.
- c) Bei Verspätung des Kunden von mehr als 30 Minuten muss das Programm entfallen. Der Ticketpreis wird in dem Fall nicht erstattet.
- d) Film- und Fotoaufnahmen sind ausschließlich zur privaten Nutzung gestattet. Dabei sind die Teilnehmer verpflichtet, geltendes Datenschutzrecht und Persönlichkeitsrechte in Bezug auf andere Teilnehmer eigenverantwortlich zu beachten.

8.6 Workshop-Angebot in der BMW Welt („The Campus“)

- a) Die maximale Teilnehmeranzahl bei Schulklassen beträgt 30 Personen. Zusätzlich sind drei Begleitpersonen frei.
- b) An den Vorschul-Workshops können maximal 15 Kinder teilnehmen. Bis zu vier Begleitpersonen sind frei.
- c) Bei Programmen für Kinder-Geburtstage können maximal 10 Kinder teilnehmen. Bis zu drei Begleitpersonen sind frei.



- a) Bei Team-Workshops für Erwachsene beträgt die maximale Teilnehmeranzahl 20 Personen.
- b) Bei Einzelreservierungen oder Team-Workshops für Erwachsene können keine Begleitpersonen mitgenommen werden.
- c) Bei Verspätung des Kunden von mehr als 30 Minuten muss das Programm entfallen. Der Ticketpreis wird in dem Fall nicht erstattet.
- d) Film- und Fotoaufnahmen sind ausschließlich zur privaten Nutzung gestattet. Dabei sind die Teilnehmer verpflichtet, geltendes Datenschutzrecht und Persönlichkeitsrechte in Bezug auf andere Teilnehmer eigenverantwortlich zu beachten.

9 Haftung und Gewährleistung

- 9.1 Bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit haftet die BMW AG nach den gesetzlichen Regelungen.
- 9.2 Bei leichter Fahrlässigkeit haftet die BMW AG nur bei Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalpflichten), etwa solcher, die der Vertrag der BMW AG nach seinem Inhalt und Zweck gerade auferlegen will oder deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Diese Haftung ist begrenzt auf den bei Vertragsabschluss vorhersehbaren typischen Schaden.
- 9.3 Die persönliche Haftung der gesetzlichen Vertreter, Erfüllungsgehilfen und Betriebsangehörigen der BMW AG für von ihnen durch leichte Fahrlässigkeit verursachte Schäden ist ebenfalls in dem durch Ziffer 9.2 beschriebenen Umfang beschränkt.
- 9.4 Die Haftung der BMW AG bei arglistigem Verschweigen eines Mangels, aus der Übernahme einer Beschaffenheitsgarantie oder eines Beschaffungsrisikos und nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt. Die Haftungsbeschränkungen in Ziffern 9.2 und 9.3 gelten zudem nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit.

10 Verlegung, Absage von Veranstaltungen

- 10.1 Die BMW AG behält sich das Recht vor, den Termin einer Führung oder Veranstaltung aus wichtigen Gründen (insbesondere höhere Gewalt, Streik, Produktionsunterbrechung, Museumsschließung, Schließungen der BMW Welt) zu verlegen oder eine Führung oder Veranstaltung ganz abzusagen oder die Öffnungszeiten den BMW Museums zu ändern. Dies gilt nur, soweit dies für den Kunden zumutbar ist, der Vertragszweck unberührt bleibt und das Interesse von BMW an der Änderung das Interesse des Besuchers an der Nichtänderung überwiegt.
- 10.2 Im Fall der Verschiebung behalten die Tickets ihre Gültigkeit für den Ersatztermin. In diesem Fall kann der Kunde das Ticket stornieren. Gleiches gilt bei einer Änderung der Öffnungszeiten des BMW Museums. Im Fall einer Absage wird der Ticketpreis erstattet. Darüber hinaus stehen dem Kunden keine Schadenersatzansprüche zu.



11 Verbot des Weiterverkaufs von Tickets

Die BMW AG verkauft Tickets ausschließlich an Endkunden. Der gewerbsmäßige Weiterverkauf von Tickets ist untersagt. Die BMW AG behält sich das Recht vor, bei Verstößen gegen das Weiterverkaufsverbots die betroffenen Tickets zu sperren.

12 Schlussbestimmungen

- 12.1 Für die Bestellung, den Vertrag und für alle Rechtsstreitigkeiten, die aus der Bestellung, dem Vertrag und der Durchführung des Vertragsentstehen, gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- 12.2 Für sämtliche gegenwärtigen und zukünftigen Ansprüche aus der Geschäftsverbindung mit Kaufleuten einschließlich Scheck- und Wechselforderungen ist ausschließlicher Gerichtsstand München. Der gleiche Gerichtsstand gilt, wenn der Besteller keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland hat, nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus Deutschland in ein anderes Land verlegt oder sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist.
- 12.3 Gemäß der Verordnung (EU) 524/2013 über die Online-Beilegung verbraucherrechtlicher Streitigkeiten hat die Europäische Kommission eine Internetplattform zur Online-Beilegung von Streitigkeiten zwischen Unternehmern und Verbrauchern eingerichtet. Diese Plattform ist erreichbar unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
- 12.4 Die BMW AG wird nicht an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle im Sinne des VSBG beziehungsweise der Richtlinie 2013/11/EU über die alternative Beilegung verbraucherrechtlicher Streitigkeiten teilnehmen und ist hierzu auch nicht verpflichtet.
- 12.5 Der Vertrag bleibt auch bei rechtlicher Unwirksamkeit einzelner Punkte in seinen übrigen Teilen verbindlich. Anstelle der unwirksamen Punkte treten, soweit vorhanden, die gesetzlichen Vorschriften. Soweit dies für eine Vertragspartei eine unzumutbare Härte darstellen würde, wird der Vertrag jedoch im Ganzen unwirksam.

13 Kontakt

Rückfragen zum Ticketverkauf können über folgende Kontaktmöglichkeiten an die BMW AG gerichtet werden:

BMW Welt Info Service

E-Mail	tickets@bmw-welt.com
Telefon	089 1250 160 01
Fax	089 1250 160 09
Montag bis Freitag	08:00 – 20:00 Uhr
Samstag, Sonn- und Feiertag	09:00 – 18:00 Uhr